

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 추경 1 회 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관  
 정책: 시민홍보  
 단위: 미디어홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보담당관	1,516,886	1,378,101	138,785
시민홍보	1,445,491	1,305,491	140,000
미디어홍보	384,915	304,915	80,000
소셜미디어 운영	105,615	55,615	50,000
405 자산취득비	50,000	0	50,000
01 자산및물품취득비	50,000	0	50,000
▣콘텐츠 제작을 위한 장비 구입(편집용 PC, 카메라 등)	50,000 50,000,000원	0	50,000
거제맥주축제 개최	53,800	23,800	30,000
201 일반운영비	53,000	23,000	30,000
03 행사운영비	53,000	23,000	30,000
▣제3회 거제맥주축제 개최	50,000 경정50,000,000원	20,000	30,000
시정홍보	238,000	178,000	60,000
시민홍보단운영	71,000	31,000	40,000
201 일반운영비	15,000	4,000	11,000
03 행사운영비	14,000	3,000	11,000
▣시민홍보단 워크숍	14,000 경정14,000,000원	3,000	11,000
301 일반보상금	53,000	24,000	29,000
12 기타보상금	51,000	22,000	29,000
▣홍보활동 원고료	51,000 경정51,000,000원	22,000	29,000
시정소식지 제작	167,000	147,000	20,000
207 연구개발비	20,000	0	20,000
02 전산개발비	20,000	0	20,000
▣모바일 소식지 플랫폼	20,000 20,000,000원	0	20,000
행정운영경비(홍보담당관)	71,395	72,610	△1,215
기본경비	71,395	72,610	△1,215
기본경비	71,395	72,610	△1,215
201 일반운영비	23,895	25,110	△1,215
01 사무관리비	23,895	25,110	△1,215
▣예산절감(일반수용비)	-1,215,000원	△1,215	△1,215