

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제6조의2, 「거제시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」
- (2) 설치목적 : 옥외광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2011년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 아름다운 도시 이미지 재창출로 관광객 증대, 깨끗한 도시미관 조성
- (2) 2022년도 기금사업 개요 : 도시미관 개선을 위한 광고물 정비사업 및 건전한 광고문화 정착

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	2022년도 조성계획			2022년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
266,621	384,000	415,780	△31,780	234,841	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2022년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
234,841	0	0	234,841

(2) 자원조성 : 옥외광고사업 수익금 중 시 배분금, 수수료, 과태료, 이행강제금, 전입금, 보조금

(3) 지원기준 : 옥외광고산업 진흥, 광고물 등의 정비, 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원, 광고물 등의 안전관리 사항

(4) 지원대상 : 시 전역

2. 자금운용계획

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	650,621	369,730	280,891	합 계	650,621	369,730	280,891
전 입 금	300,000	0	300,000	비 용 자 성 사 업 비	415,780	114,000	301,780
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
클 이 자 자 금 포 회 수 (이 자 자 금 포 회 수)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	266,621	285,730	△19,109	예 치 금	234,841	255,730	△20,889
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	4,000	4,000	0	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	80,000	80,000	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	84,000	84,000	0	
210 경상적세외수입	54,000	54,000	0	
213 수수료수입	50,000	50,000	0	
213-01 증지수입	50,000	50,000	0	
				▣수수료수입 등 50,000,000원 = 50,000
216 이자수입	4,000	4,000	0	
216-01 공공예금이자수입	4,000	4,000	0	
				▣공공예금 이자수입 4,000,000원 = 4,000
230 지방행정제재·부과금	30,000	30,000	0	
234 과태료	30,000	30,000	0	
234-02 기타과태료	30,000	30,000	0	
				▣불법광고물 과태료 부과 수입 30,000,000원 = 30,000
700 보전수입등및내부거래	566,621	285,730	280,891	
710 보전수입등	266,621	285,730	△ 19,109	
714 예치금회수	266,621	285,730	△ 19,109	
714-01 예치금회수	266,621	285,730	△ 19,109	
				▣금고 예치금 회수 266,621,000원 = 266,621

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
720 내부거래	300,000	0	300,000	
721 전입금	300,000	0	300,000	
721-03 기타회계전입금	300,000	0	300,000	
				▣일반회계 전입금 300,000,000원 = 300,000
수 입 합 계	650,621	369,730	280,891	

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
도시계획과		650,621	369,730	280,891
지역및도시		650,621	369,730	280,891
옥외광고발전기금 운영		415,780	114,000	301,780
옥외광고정비사업(옥외광고발전기금)		415,780	114,000	301,780
옥외광고정비사업		115,780	114,000	1,780
201 일반운영비		36,880	35,100	1,780
01 사무관리비		34,480	32,280	2,200
▣일반수용비		30,800		
◎불법 광고물 수거보상용 쓰레기봉투 구입(20ℓ)		650원*40,000매 = 26,000		
◎불법 광고물 업무추진 소모품		200,000원*12월 = 2,400		
◎불법 광고물 철거장비(고지가위 외 5종)		200,000원*6종 = 1,200		
◎신용카드 수수료		5,000,000원*2%*12월 = 1,200		
▣운영수당		1,680		
◎옥외광고발전기금운용심의위원회 회의 참석수당		70,000원*6명*4회 = 1,680		
▣임차료		2,000		
◎불법 광고물 철거 장비 임차		250,000원*8회 = 2,000		

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
02	공공운영비	2,400	2,820	△420
	▣공공요금 및 제세	240		
	◎장승포동 연립지주이용간판 전기요금	20,000원*12월 = 240		
	▣시설장비유지비	2,160		
	◎현수막인터넷접속시스템 유지보수비	180,000원*12월 = 2,160		
301	일반보전금	900	900	0
09	행사실비지원금	900	900	0
	▣불법 광고물 명예감시요원 활동자 실비지원	10,000원*30명*3회 = 900		
401	시설비및부대비	78,000	78,000	0
01	시설비	78,000	78,000	0
	▣현수막계시대 신설(2개소)	25,000,000원 = 25,000		
	▣게시시설 정비	20,000,000원 = 20,000		
	▣장기방치간판 정비	3,000,000원 = 3,000		
	▣도로변 불법 지주이용간판 정비	30,000		
	◎연립형 지주이용간판 설치(3개소)	30,000,000원 = 30,000		
	옥포성안로 간판개선사업	300,000	0	300,000

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
201	일반운영비	3,000	0	3,000
01	사무관리비	3,000	0	3,000
	▣운영수당	3,000		
	◎옥외광고센터 및 행정안전부 지정 전문가 자문수당			
		3,000,000원 =	3,000	
301	일반보전금	2,000	0	2,000
09	행사실비지원금	2,000	0	2,000
	▣주민설명회, 주민협의체 회의 참석자 실비지원			
		2,000,000원 =	2,000	
401	시설비및부대비	295,000	0	295,000
01	시설비	295,000	0	295,000
	▣건물 입면정비 및 간판디자인 실시설계 용역			
		120,000,000원 =	120,000	
	▣건물 입면정비			
		95,000,000원 =	95,000	
	▣간판교체 공사			
		80,000,000원 =	80,000	
재무활동(도시계획과)		234,841	255,730	△20,889
보전지출(옥외광고발전기금)		234,841	255,730	△20,889
거제시 옥외광고발전기금 운용		234,841	255,730	△20,889
602 예치금		234,841	255,730	△20,889

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목						지출액	전년도지출액	비교증감
				01 일반예치금	234,841	234,841	255,730	△20,889
				▣ 금고 예치금	234,841,000원 =	234,841		
지출합계						650,621	369,730	280,891

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액								집행액							잔액 (㉑-㉒)
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	동자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2016년 까지	893,686	0	0	0	0	0	12,868	880,818	38,177	10,000	0	28,177	0	0	0	855,509
2017년도	200,454	0	0	0	0	0	11,718	188,736	31,929	0	0	31,929	0	0	0	168,525
2018년도	534,404	205,000	205,000	0	0	0	13,600	110,804	919,845	886,257	0	33,588	0	0	0	△385,441
2019년도	78,759	0	0	0	0	0	4,101	74,658	409,622	409,622	0	0	0	0	0	△330,863
2020년도	111,370	30,000	0	0	0	0	4,896	76,474	122,479	122,479	0	0	0	0	0	△11,109
2021년도	130,000	0	46,000	0	0	0	4,000	80,000	160,000	160,000	0	0	0	0	0	△30,000
2022년도	384,000	300,000	0	0	0	0	4,000	80,000	415,780	415,780	0	0	0	0	0	△31,780
계	2,332,673	535,000	251,000	0	0	0	55,183	1,491,490	2,097,832	2,004,138	0	93,694	0	0	0	234,841

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2020년도말현재액	2021년도말현재액 ^㉔	2022년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		296,621	266,621	234,841	△31,780	
예치금	소계	296,621	266,621	234,841	△31,780	
	경남은행	296,621	266,621	234,841	△31,780	